

## Рейтинги добросовестности (формулы и обозначения)

Используемые обозначения:

- $m$ - измеримость {0.1}
- $P$  – стоимость позиции (цена позиции  $\times$  количество)
- $\Delta P$ - превышение по стоимости
- $p$ - относительное превышение стоимости  $\frac{P-\Delta P}{P}$
- $u$ - единица измерения {0.1.2}
- $n$ - кол-во позиций в контракте
- $S$ - стоимость контракта
- $S$ (неизмеримых) стоимость неизмеримых позиций в контракте
- $N$ - количество контрактов за период
- $\Delta S$ - снижение цены контракта при закупке
- $\Delta S_y$ - увеличение цены в процессе выполнения контракта
- $G$ - поставщик в группе {0.1}
- $K$ - конкурентность закупки {0.1}
- $C$ - % расторгнутых контрактов
- $U_n$ - % нетипичных закупок
- $N_{оп}$ - общее количество заказчиков в индексе
- $S_{zi}$  – общая сумма закупок  $i$ -го заказчика за период

Рейтинги и индексы:

- $I_{п}$  Позиция {0.1...10}
- $I_{пц}$  Индекс позиции по цене
- $I_{к}$  Контракт;
- $I_{з}$  Заказчик;
- $I_{оп}$  Общей подчиненности;

$I_{пц}$ :

8 –  $p = 0$

7 –  $0 < p \leq 0.05$

6 –  $0.05 < p \leq 0.1$

5 –  $0.1 < p \leq 0.2$

4 –  $0.2 < p \leq 0.3$

3 –  $0.3 < p \leq 0.4$

2 –  $0.4 < p \leq 0.5$

1 –  $0.5 < p \leq 0.6$

0 –  $p > 0.6$

Индекс позиции:

$I_{пij} = m_i (I_{пциj} + u_i)$  индекс  $i$ -й позиции в  $j$ -м контракте

Рейтинг контракта:

$$I_{kj} = \sum_{i=1}^n I_{pij} P_{ij} \frac{S - S(\text{неизмеримых})}{S^2} + 0.1 \frac{\Delta S_j}{S_j} - 0.05G - 0.1K - 0.1 \frac{\Delta S_{y_j}}{S_j}$$

рейтинг j-го контракта

Рейтинг добросовестности заказчика:

$$I_3 = \frac{\sum_{j=1}^N I_{kj} S_j}{\sum_{j=1}^N S_j} - 0.1C - 0.2Un \text{ индекс заказчика}$$

Рейтинг регионов, отраслей, ведомств и подчиненных заказчиков:

$$I_{оп} = \frac{\sum_{i=1}^{N_{оп}} I_{3i} S_{3i}}{\sum_{i=1}^{N_{оп}} S_{3i}}$$

Подсчет индексов и рейтингов ведется только по проанализированным позициям и контрактам, в которых есть проанализированные позиции.